



Tisková zpráva vydaná při příležitosti průběžného zhodnocení národní kampaně Hledáme řidiče třídy A

Praha, 10. 8. 2007 (SEVEn) - Kampaň **Hledáme řidiče třídy A** již přes tři měsíce úspěšně oslovuje české řidiče. Letní čas je dobrou příležitostí shrnout v krátkosti dosavadní výsledky započatých aktivit kampaně a nastínit, jakým směrem se bude ubírat v druhé polovině tohoto roku.

Na úvod krátká rekapitulace. Myšlenka uspořádat tuto kampaň se zrodila při úvahách, jakým způsobem učinit u uživatelů vozů-řidičů myšlenku energetické náročnosti (a doprovodných emisí) významnějším a sledovanějším faktorem - jak při rozhodování o koupi, tak při následném provozu vozidel.

Tak vznikl nápad uspořádat tuto jinak celoevropskou iniciativu, jež nese název *ecodrive.org*, v České republice formou hodnocení chování řidičů prostřednictvím konceptu energetického štítkování - řidič, jenž je schopný jezdit s významně nižší spotřebou, než je běžné, je skutečným mistrem techniky šetrné jízdy, jež je znakem (energetické) třídy A.

Oficiální zahájení této kampaně v tuzemsku proběhlo v druhé polovině dubna při příležitosti výstavy AUTO PRAHA 2007 na PVA - Letňanech. Zde proběhla tisková konference za účasti čelních představitelů partnerů kampaně, kterými se u nás stalo celkem deset významných organizací působících přímo či nepřímo v různých oblastech dopravy.

Následně byly zahájeny hlavní národní propagační aktivity: **kurzy** pro teoretický i praktický výcvik pravidel hospodárného řízení vozidel a doprovodná **dlouhodobá soutěž** vyzývající české řidiče k jejich dodržování v běžném provozu publikovaná na internetové stránce kampaně www.uspornajizda.cz.

Kurzy byly uspořádány v rámci čtyř výstav věnovaných automobilismu - Auto Praha 2007 (20.-22. 4. 2007), Tempo Litoměřice (11.-13. 5. 2007), Autosalon Most (26.-27. 5. 2007) a Autosalon Brno 2007 (8.-10. 6. 2007). Během celkem 11 dnů je absolvovalo více než **600 řidičů**; každý z nich si mohl vyzkoušet principy hospodárné jízdy se zkušeným lektorem - který je sám řidičem třídy A.

Většina účastníků prezentovanou tématiku hodnotila jako přínosnou, hodnou trvalé pozornosti, čemuž je důkazem, že více než $\frac{3}{4}$ absolventů projevila zájem vyzkoušet si dodržovat pravidla hospodárné jízdy v běžném provozu - a zaregistrovat se tedy do navazující druhé aktivity kampaně, a to je dlouhodobá soutěž.

Tato druhá významná aktivita kampaně - **soutěž** - měla za cíl vytvořit a současně vyzdvihnout skupinu řidičů, kteří mají chuť zásady hospodárné jízdy uplatňovat dlouhodobě i v běžném provozu. Prostřednictvím kurzů i obecné publicity se do ní od zahájení kampaně k datumu publikování této tiskové zprávy zaregistrovalo více než **420 řidičů**, z nichž hodnocených (ti, kteří načerpali alespoň

jednu plnou nádrž od registrace) bylo k více než **300** - a z toho takřka ¼ se podařilo zařadit do nejnáročnější třídy A. Doufejme, že vydrží až do ukončení soutěže a nezávislém ověření. Celkem soutěžící již uskutečnili na **1965** čerpání a najeli přes **1 mil. kilometrů**.

Jak dál? Opravdu „horké období“ nebude v kampani připadat na léto, ale na letošní podzim. Již **6. září** bude možné informační stánek kampaně a lektory s výukovými vozy možné potkat na autodromu v Mostě na akci pořádané jedním z partnerů kampaně - společností LeasePlan ČR - pro fleet manažery zákazníků této společnosti, kteří dnes dohromady formou operativního leasingu provozují celkem 18 tisíc (!) vozů.

Další akcí bude účast na olomouckém autosalonu, v rámci nějž se uskuteční kurzy úsporné jízdy o víkendu ve dnech **15. a 16. 9.**

Následovat by měla jednodenní účast informačního stánku včetně kurzů úsporné jízdy v rámci tématického dne organizovaného v Chrudimi ve středu **19. září** při příležitosti „Evropského týdne mobility“.

Hned druhý den (**20. 9.**) by měl být stánek kampaně s lektory a testovacími vozy přítomen v Karlových Varech, kde se bude v tomto čase konat tradiční vícedenní konference „*Doprava a technologie k udržitelnému rozvoji*“.

Nabýlý týden uzavře účast informačního stánku kampaně **22. 9.** na akci Magistrátu hlavního města Prahy „*Den bez aut*“, který se pravidelně koná na Smetanově nábřeží.

A dále atraktivní účast tří posádek vytvořených z nejlepších soutěžících dlouhodobé soutěže kampaně ve známém závodu dalšího partnera kampaně Autoklubu Škoda - **ECONOMY RUN 2007**, který se uskuteční ve dnech 22. a 23. 9. Posádky pojedou ve vozech nesoucích logo kampaně.

Vedle uvedených aktivit bude v rámci kampaně připraven v nejbližší době **odborný článek** představující konkrétní opatření k prosazování úspor energie v automobilové dopravě, jež bude potřeba postupně realizovat pro plnění cílů stanovených v Akčním plánu ke Směrnici č. 2006/32/ES; tento plán je zajímavý tím, že v jeho rámci je mimo jiné navrhováno zavedení energetického štítkování osobních vozidel u nás. Navrhovaná opatření pro úspory energie v automobilové dopravě budou blíže představena na výše uvedené karlovarské konferenci k dopravě.

Jako poslední aktivitu pro letošní rok bychom uvedli dlouho plánované rozšíření aktivit kampaně i na profesionální řidiče autobusů a nákladních vozidel. Podrobněji budou aktivity pro tyto řidiče představeny při veletrhu TRANSPED + Autoshow Praha 2007, který se uskuteční 18. - 21. 10. na výstavišti v Praze - Holešovicích. Na jeho přípravě se budou podílet někteří partneři kampaně (Scania, Barum, UAMK).

Další informace na: www.uspornajizda.cz

Případně u koordinátora kampaně: SEVEEn, Středisko pro efektivní využívání energie, o.p.s.
Americká 17, 120 00 Praha 2
Kontaktní osoba: Ing. Tomáš Voříšek
E-mail: tomas.vorisek@svn.cz
Tel.: 224 252 115

Národní kampaň Hledáme řidiče třídy A je součástí celoevropské iniciativy ecodrive.org, kterou prostřednictvím programu IEE - Intelligent Energy Europe finančně podpořila Evropská komise.